

Uchwała Nr 183/2019
Zarządu Powiatu Częstochowskiego
z dnia 18. kwietnia 2019 r.

w sprawie przyjęcia Regulaminu Testu Wiedzy w ramach „Kampanii edukacyjnej ukierunkowanej na poprawę bioróżnorodności”

Na podstawie art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz.U.2019 poz. 511 z późn. zm.) Zarząd Powiatu uchwała:

§ 1

Przyjmuje się Regulamin Testu Wiedzy w ramach „Kampanii edukacyjnej ukierunkowanej na poprawę bioróżnorodności”

§ 2

Wykonanie niniejszej uchwały powierza się Staroście Częstochowskiemu.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd Powiatu:

1. Smela Krzysztof Starosta – Przewodniczący Zarządu
2. Miarzyński Jan – Wicestarosta
3. Jelonek Gwidon – Członek Zarządu
4. Kasiura Henryk – Członek Zarządu
5. Morzyk Adam – Członek Zarządu

RADCA PRAWNY

mgr Barbara Kosińska-Duda

02.04.2019

Naczelnik Wydziału
Ochrony Środowiska, Rolnictwa
i Leśnictwa

mgr Mariusz Pęksa



**REGULAMIN
TESTU WIEDZY
W RAMACH KAMPANII EDUKACYJNEJ UKIERUNKOWANEJ NA
POPRAWĘ BIORÓŻNORODNOŚCI**

§1

1. Postanowienia ogólne.
Organizatorem Testu Wiedzy jest Zarząd Powiatu Częstochowskiego.
2. Test organizowany jest w ramach kampanii edukacyjnej ukierunkowanej na poprawę bioróżnorodności.
3. Test skierowany jest do mieszkańców Powiatu Częstochowskiego biorących udział w kampanii edukacyjnej ukierunkowanej na poprawę bioróżnorodności, jako sprawdzian wiedzy zdobytej w czasie konferencji.
4. Test realizowany jest we współpracy z Śląskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Częstochowie
5. Test ma na celu sprawdzenie wiedzy z zakresu kampanii edukacyjnej ukierunkowanej na poprawę bioróżnorodności w środowisku naturalnym na terenie powiatu częstochowskiego wśród mieszkańców uczestniczących w kampanii edukacyjnej.
6. Test składa się z 30 pytań, jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru.
7. Za każdą prawidłową odpowiedź przyznawany jest 1 punkt.
8. Uczestnictwo w rozwiązywaniu testu wiedzy upoważnia do otrzymania podstawowego zestawu ziół, celem praktycznego sprawdzenia zdobytej wiedzy teoretycznej o wartości do 100 zł.
9. Wygrywają uczestnicy, którzy otrzymają najwyższą liczbę punktów.
10. Komisję oceniającą i przyznającą nagrody powołuje Starosta.

§2. Warunki uczestnictwa w Teście

1. Test adresowany jest do uczestników kampanii edukacyjnej ukierunkowanej na poprawę bioróżnorodności
2. Liczba Uczestników w Teście jest ograniczona do 320 uczestników kampanii maksymalnie.

§3. Nagrody

1. Nagrodami w Teście są nagrody rzeczowe w postaci zestawów sadzonek drzew owocowych miodo i pyłkodajnych.
2. Dla uczestników z największą liczbą punktów uzyskanych w teście organizator przewidział trzy nagrody główne.
I nagroda: zestaw sadzonek drzew owocowych miodo i pyłkodajnych, wraz z literaturą fachową o wartości 500 zł
II nagroda: zestaw sadzonek drzew owocowych miodo i pyłkodajnych, wraz z literaturą fachową o wartości 300 zł
III nagroda: zestaw sadzonek drzew owocowych miodo i pyłkodajnych, wraz z literaturą fachową o wartości 200 zł
3. Upoważnia się Komisję oceniającą do innego rozdysponowania puli nagród w zależności od wyników testu.

§4. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach spornych decydujący głos należy do Organizatora.
2. Informacje o rozstrzygnięciu Testu zostaną umieszczone na stronie internetowej.
3. Prace nie podlegają zwrotowi.